

Cuaderno para emprendedores

Tema 2:

Misión, visión y valores



Tema 2:

Visión, misión y valores

- > Concepto**
- > Aplicación**

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DEFINIR MISIÓN, VISIÓN Y VALORES EN NUESTRO EMPRENDIMIENTO?

Al igual que un árbol necesita un tutor para crecer derecho, nuestro emprendimiento necesita de estas 3 patas para fijar las bases que serán la construcción espiritual del proyecto. ¿Y para qué? Para marcar el destino y cuando tengamos que tomar decisiones y no sepamos que opción elegir, podamos revisar estos fundamentos que sin lugar a dudas nos despejarán el camino. Estos conceptos van más allá de cualquier estrategia de marketing, son la columna vertebral de nuestro emprendimiento.

MISIÓN

Es la razón de ser de cualquier organización. Está definida por lo que pretende cumplir en el entorno en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va hacer. Internamente, nos da identidad organizacional, personalidad y carácter. Externamente es un polo de atracción, ya que cuando un potencial cliente se identifique con nuestra misión no dudará en ser parte.

Las características que debe poseer son:

- Clara y comprensible
- No debe ser muy amplia pero tampoco acotada
- Indica qué hacemos
- Nos distingue de otros que ofrecen lo mismo o cosas similares
- La deben recordar siempre los colaboradores y los clientes

A la hora de construir la misión debemos pensar en:

- La actividad principal a la que nos dedicamos
- El producto o servicio que ofrecemos
- Quién es nuestro cliente
- Qué dolor calma
- Por qué nos eligen a nosotros
- Qué imagen queremos dar

VISIÓN

Es la situación futura que deseamos que esté nuestra organización, lo que anhelamos. Es una declaración que indica hacia dónde vamos. Sirve como guía para tomar decisiones. Además es una fuente de inspiración y motivación, además de ayudarnos a proyectar una imagen positiva. Las características que debe poseer son:

- Debe estar conformada por una sola oración
- Debe ser positiva e inspiradora
- Tiene que ser clara y entendible para los miembros de la organización
- Desafiante
- Debe ser recordada permanentemente por todos los miembros de la organización

A la hora de construir la visión debemos pensar en:

- Pensar cómo será el proyecto en el futuro
- Cuáles son los principales productos/servicios
- Cómo será percibida interna y externamente
- Cuál será el perfil de nuestro cliente

VALORES

Son cualidades, principios y creencias que una organización posee. Nos orientan cuando tomamos decisiones, así como las acciones y comportamientos de todos los miembros. Nos marcan la coherencia entre lo que predicamos y hacemos. Le dan identidad a la organización y también ayudan a proyectar una imagen positiva. Inspiran y motivan.

Las características que debe poseer son:

- Cualidades, creencias y principios en los que realmente creen todos los miembros
- Son coherentes y están alineados con los valores de los socios
- Todos los miembros de la organización deben hacer un culto de estos valores
- Deben recordarlos permanentemente todos los miembros

A la hora de construir los valores debemos pensar en:

- Simplemente listar los valores morales que poseen los socios

EJEMPLOS

AEROLINEAS ARGENTINA



Misión: Conectar a los argentinos y contribuir a la integración y al desarrollo económico y social del país, promoviendo el territorio nacional como destino turístico, cultural y de negocios.

Visión: Ser la empresa emblema y orgullo de la República Argentina, reconocida por su gestión pública eficiente y transparente.

Valores:

- Dinamismo

Movimiento permanente. Mejora continua.

Tenemos como premisas la proactividad, la búsqueda permanente de la actualización y la vocación de servicio, para ofrecer lo mejor a nuestros clientes, superando sus expectativas.

- Compromiso

Con todos, Hacia adentro y hacia afuera.

Nos comprometemos con la seguridad, con el desarrollo del país, con promover la comunicación franca y el trabajo en equipo en el marco de una gestión empresarial eficiente y transparente. Este es un compromiso que asumimos con la voluntad de ser una aerolínea de clase mundial.

- Cercanía

Sentirse en casa, en todas partes.

Somos una compañía argentina. Un grupo humano que trabaja esforzándose por estar siempre cerca de sus clientes, atento a sus necesidades, buscando hacerlos sentir como en casa en cualquier parte del mundo.

ARCOR S.A.



Misión: Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

Visión: Ser la empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica, reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Valores:

- **Diversidad:** sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo. Por eso, fomentamos una cultura interna diversa, en la que la integración de visiones diferentes es una oportunidad de crecimiento.
- **Vínculos humanos:** creemos que crecer sólo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía entre quienes trabajan en la empresa y con la comunidad en la que desarrollan su vida cotidiana.
- **Cercanía y compromiso con la cadena de valor:** somos una compañía cercana y comprometida con toda la cadena de valor que va desde proveedores, colaboradores y accionistas hasta clientes, consumidores y comunidad en general. Estamos convencidos de que crecemos si todos crecen.
- **Integridad:** logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.
- **Cultura interna de emprendedores:** promovemos una cultura interna de emprendedores generando el ámbito que estimula la iniciativa cuidando los recursos. Valoramos y reconocemos el trabajo en equipo, el conocimiento teórico y práctico y la intuición obtenida a través de la experiencia.

LACOSTE



Misión: Nuestra misión es hacer de Lacoste una marca de lujo informal única, que encarne la elegancia a la francesa. Esta misión requiere un alto nivel de calidad y profesionalismo en el ejercicio de todas nuestras actividades: la creación, el estilo, el manufacturing y el comercio minorista. Con los productos y los colaboradores de LACOSTE, los clientes disfrutan así una experiencia única, cualquiera que sea la red de distribución, física o digital en todo el mundo.

Visión: One Brand, One Team, One Voice, para un crecimiento controlado que se apoya en la excelencia operacional, la satisfacción del cliente y el desarrollo de los talentos.

FUNDAR ARGENTINA

Misión: Inspirar a los emprendedores a desarrollar su talento para convertir sus ideas en un proyecto transformador.

Visión: Impulsar la asistencia y formación al emprendedor para la creación y fortalecimiento de pymes competitivas generadoras de alto valor agregado, contribuyendo a nuevas relaciones entre los distintos actores sociales.

Valores: Nuestros valores son la pasión, el profesionalismo, la responsabilidad social, el trabajo en equipo, la formación, la perseverancia, el liderazgo y la innovación.



www.fundarargentina.org

 info@fundarargentina.org

 +549 351 5333683

 /fundarargentina

 /fundarargentina

 /fundarargentina